

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu - ze względu na rosnący stopień komplikacji współczesnej sytuacji ekonomicznej, z powodu konieczności podejmowania działań zapewniających trwały, zrównoważony rozwój oraz zgodnych z potrzebami kontekstów społecznych, co stawia przed przedsiębiorstwami w UE wysokie wymagania - zyskuje coraz szersze zrozumienie. Społeczna odpowiedzialność biznesu to koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.

Autor udowadnia, że bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełniania przez organizacje biznesowe wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale oprócz tego również zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z interesariuszami, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność. Publikacja analizuje w jaki sposób wydatki tego rodzaju stają się inwestycją i źródłem innowacji, a nie kosztem, podobnie jak w przypadku zarządzania jakością.

Cezary Tomasz SZYJKO

W artykule podjęto problem motywacyjnych uwarunkowań uczenia się języków obcych u młodzieży gimnazjalnej klas trzecich, przejawiających specyficzne problemy w uczeniu się. Chciano również odnieść wyniki młodzieży z dysleksją do wyników uzyskanych przez osoby bez dysleksji. Celem pracy było także odświeżenie znaczenia pojęcia motywacji oraz zasygnalizowanie jego wagi w procesie uczenia się. Punktem wyjścia podjętych badań było wyróżnienie w obszarze motywacji jej składników zewnętrznych i wewnętrznych oraz zoperacjonalizowanie ich w użytych narzędziach badawczych, jakim była ankieta. Przeprowadzone badania dowiodły, że młodzież z dysleksją i młodzież bez dysleksji, w nauce języka angielskiego, kieruje się zarówno motywami zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi. Pierwszoplanowym motywem zarówno w grupie kryterialnej, jak i porównawczej, było przekonanie o przydatności tego języka w uzyskaniu dobrej pracy w przyszłości, co świadczy o wewnętrznej świadomości celowości zdobywania wiedzy. Analiza wykazała, że młodzież dyslektyczna ma większe problemy z nauką języków obcych i większą rolę w tym zakresie odgrywa u niej motywacja zewnętrzna. Odnotowano również w grupie kryterialnej zwiększoną ogólną potrzebę zdobywania wiedzy.

Lucyna BOBKOWICZ-LEWARTOWSKA, Magdalena GIERS, Katarzyna GOŁĘBIEWSKA

Rozwój technologiczny na świecie, w szczególności dziedziny związane z przetwarzaniem i przesyłaniem informacji elektronicznej, przyniósł wiele zagrożeń, które mogą oddziaływać na społeczeństwa w postaci różnorodnych kryzysów. Mogą to być kryzysy wywołane m.in. działalnością terrorystyczną (cyberterrorizm), katastrofą ekologiczną czy też wrogim oddziaływaniem innego państwa (lub działalność hakerska pojedynczych jednostek czy instytucji).

Dostrzegając wagę problemu związanego z reagowaniem kryzysowym autor przedstawił w artykule możliwości wojska w dziedzinie szeroko pojętej teleinformatyki i wykorzystania wojskowych sieci łączności do kierowania działaniami w czasie sytuacji kryzysowej na terenie Polski. Autor podjął się analizy ważnego problemu jakim są możliwości sieci teleinformatycznych SZ RP na potrzeby kierowania (dowodzenia, zarządzania) reagowaniem kryzysowym realizowanym przez centra i organa kryzysowe naszego państwa.

Należy przypuszczać, że siły zbrojne, a w dużej mierze wojska lądowe będą miały znaczący udział w zapobieganiu skutkom różnego rodzaju katastrof. Będą one ważnym ogniwem realizującym proces kierowania reagowaniem kryzysowym. Z tego względu muszą być zdolne do realizacji wybranych etapów reagowania kryzysowego przy jednoczesnej możliwości współpracy z organami terenowymi państwa i samorządami. Z powyższego wynika, że należy podjąć kroki zmierzające do określenia przydatności posiadanych przez wojsko systemów i sieci teleinformatycznych w zakresie zarządzania kryzysowego, a także określenie możliwości wykorzystania wojskowych systemów i technologii w ramach bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej Polski.

Maciej MARCZYK

Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa
ul. Orzeszkowej 1
60-778 Poznań
tel. 61 85 10 518
www.wsb.net.pl

ISSN: 1899-3524

PRZEGLĄD NAUKOWO-METODYCZNY EDUKACJA DLA BEZPIECZEŃSTWA

PRZEGLĄD NAUKOWO-METODYCZNY

EDUKACJA DLA BEZPIECZEŃSTWA

W numerze m.in.

Wojskowe sieci teleinformatyczne na potrzeby kierowania reagowaniem kryzysowym
(Maciej MARCZYK)

*Znaczenie zasad CSR w zarządzaniu zieloną gospodarką
UE w warunkach zrównoważonego rozwoju*
(Cezary Tomasz SZYJKO)

*Struktura motywacji do nauki języka angielskiego młodzieży gimnazjalnej
o specyficznych trudnościach w nauce*
(Lucyna BOBKOWICZ-LEWARTOWSKA, Magdalena GIERS,
Katarzyna GOŁĘBIEWSKA)



Rok VI Numer 3/2013 (20)